

Projet : Trésors du Moyen-Atlas

Vision: *Créer la documentation photographique de référence du Moyen-Atlas au XXI^e siècle.*

Partenaires clés	Activités clés	Proposition Valeurs	Relation Clients	Segments clients
• Moi même et ma femme • Plateformes digit. • Banque • Famille au Maroc • Guides locaux • Associations amazighes • Communes • Hébergements • Sponsors • Imprimeurs • Plateformes numériques • Universités •	• Construire une archive patrimoniale. • Prendre photos • Écrire des textes • Créer des cartes • Faire des vidéos • Design • Admin • Trouver argent • Design et publier des livres • Créer site web • Recherche historique • Gestion des archives • Développement de la communauté • Recherche de partenaires •	Documenter, préserver et valoriser le patrimoine naturel, culturel et humain du Moyen-Atlas à travers un projet photographique de longue durée. Constituer une mémoire visuelle de référence pour les générations futures.	• YouTube • Site Internet • Newsletter • Instagram • Expositions • Conférences • Communauté	• Voyageurs • Randonneurs • Photographes • Amoureux du Maroc • Diaspora marocaine • Institutions culturelles • Associations amazighes • Universités • Offices de tourisme • Bibliothèques • Collectionneurs de beaux livres et des photographies
	Ressources clés • Plateformes • Temps • Moi même • Photothèque • Matériel photo • Base de données • Réseau local au Maroc • Connaissances du terrain • Archives • Prototypes réalisées		Go to Market / Channel • Livre imprimé (Print on Demand) • Site Internet • Amazon • Librairies spécialisées • Expositions • Festivals photo • Conférences • Vente directe	
Cost: Livres 4000 CHF. Voyages: 4000 CHF. matériel photo, ordinateur, stockage des images, assurance, hébergement du site, logiciels, déplacements au Maroc, impression, marketing,		Revenue: Vente du beau livre, Guides de randonnée Tirages Fine Art, Vente de photographies, Calendriers, Cartes postales, Conférences, Expositions, Crowdfunding, Sponsors, Dons, Licences		

exposition	photographiques, YouTube (à long terme)
Indicateurs de réussite • Trois prototypes faites • 200 photographies classées • 5 vidéos publiés • Stratégie validé	Prochaines étapes 1. Créer site web 2. Maintenir Youtube 3. Organiser ventes photos online 4. Créer compte Instagram

6 juillet 2026